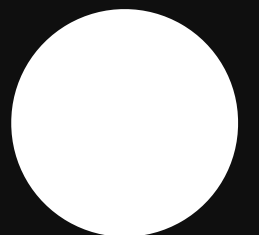


HASIL **SURVEI KEPERCAYAAN MASYARAKAT** **TERHADAP** **BADAN NARKOTIKA NASIONAL**



Pusat Penelitian, Data, dan Informasi
Badan Narkotika Nasional
Tahun Anggaran 2021



LATAR BELAKANG



Kinerja BNN berkaitan dengan masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Mengingat pentingnya keberhasilan program P4GN, maka BNN membutuhkan dukungan yang berasal dari kepercayaan masyarakat.

Sejauh ini belum ada penelitian mengenai tingkat kepercayaan masyarakat terhadap BNN, sehingga perlu dilakukan pengukuran tingkat kepercayaan yang dapat digunakan sebagai dasar evaluasi pelaksanaan tugas BNN.

TUJUAN PENELITIAN

TUJUAN UMUM

Menganalisis kepercayaan masyarakat terhadap BNN dalam melaksanakan Program Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN).

TUJUAN KHUSUS

Mengetahui tingkat kepercayaan masyarakat terhadap BNN berdasarkan:

Norma dan Nilai Bersama
(Shared Norms and Values)

Keinginan untuk Mendukung
(Willingness to Endorse)

Manfaat yang Dirasakan
(Perceived Efficacy)





- Memberikan gambaran awal kepercayaan masyarakat terhadap BNN dalam melaksanakan Program P4GN.
- Sebagai bahan masukan penyempurnaan kebijakan dan pelaksanaan program P4GN.



MANFAAT PENELITIAN

METODOLOGI PENELITIAN

Desain Studi



Pendekatan kuantitatif dengan metode survei

Populasi dan Sampel



Survei dilakukan terhadap masyarakat yang berusia 15 tahun ke atas. Target sampel minimum dihitung menggunakan rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

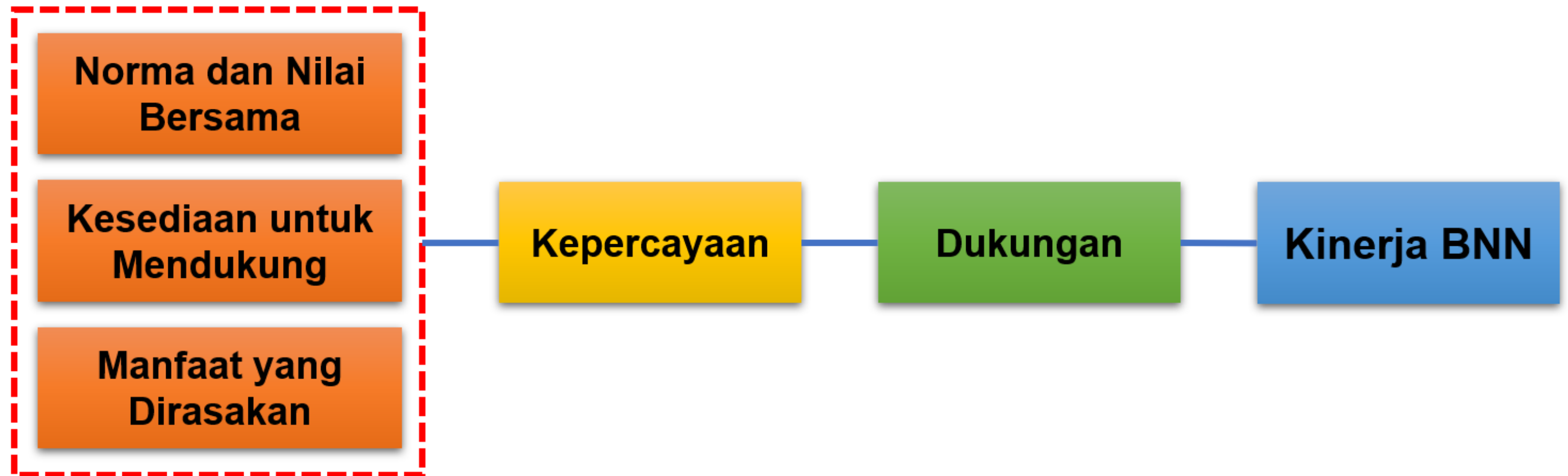
sehingga diperoleh sebanyak 12.029 penduduk di 34 provinsi.

Pengumpulan Data



Data dikumpulkan dengan cara pengisian kuesioner terstruktur **melalui internet (web based survey)** dengan melibatkan 34 BNNP dan 173 BNNK.

KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN



VARIABEL PENELITIAN

VARIABEL	INDIKATOR
1. Shared norms and values (norma dan nilai bersama)	1.1. Agreement (kesepakatan)
	1.2. Integrity (integritas)
	1.3. Compassion and understanding (kepedulian dan pemahaman)
	1.4. Responsiveness (responsivitas)
	1.5. Procedural justice (keadilan prosedural)
	1.6. Worthy of pride (layak dibanggakan)
2. Willingness to endorse (kesediaan untuk mendukung)	2.1. Political inclusion (partisipasi politik)
3. Perceived efficacy (manfaat yang dirasakan)	3.1. Previous experience (pengalaman)
	3.2. Competence (kompetensi)
	3.3. Effectiveness (efektivitas)
	3.4. Reliability (reliabilitas)

TAHAPAN ANALISIS DATA

Mengacu pada metode penghitungan indeks dalam:
**PermenPANRB Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan
Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik**

1

Pengkodean (coding) data

(Pengubahan data instrumen menjadi data berbentuk huruf dan angka yang lebih sederhana)

2

Penghitungan bobot

(Tiap variabel memiliki nilai bobot sama, sedangkan untuk indikator & deskriptor dihitung berdasarkan jumlah unsurnya)

3

Penghitungan nilai Indeks Kepercayaan Masyarakat

(Jumlah nilai rata-rata setiap unsur indikator dikalikan dengan penimbangannya)

4

Penentuan klasifikasi / kriteria indeks

(Terbagi menjadi 5 kriteria)

KRITERIA NILAI INDEKS

Nilai Interval Indeks	Nilai Interval Konversi	Kriteria
1,00 - 1,80	20,00 - 36,00	Tidak Baik
1,81 - 2,60	36,01 - 52,00	Kurang Baik
2,61 - 3,40	52,01 - 68,00	Cukup Baik
3,41 - 4,20	68,01 - 84,00	Baik
4,21 - 5,00	84,01 - 100,00	Sangat Baik

RESPONSE RATE

RESPONSE
RATE

REALISASI

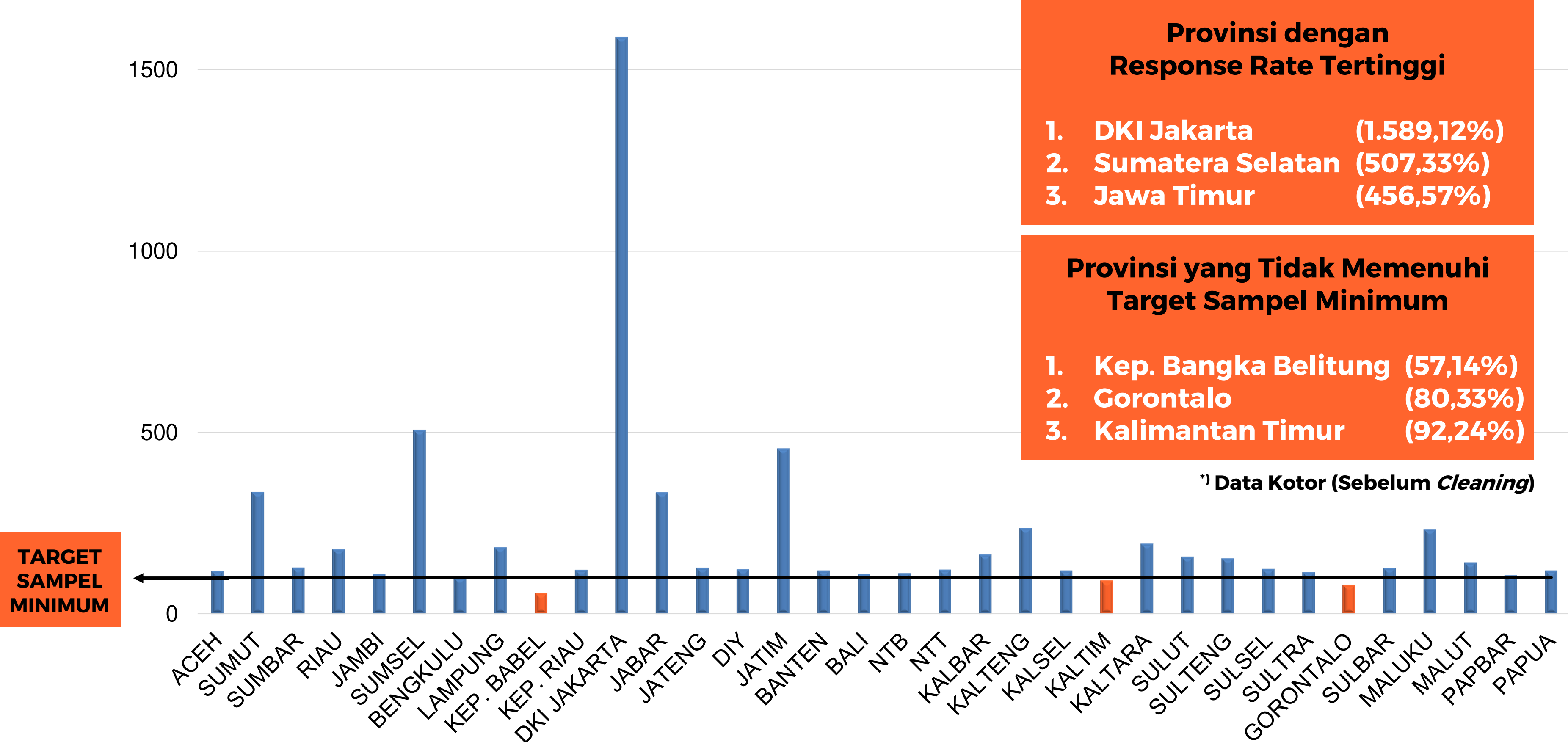
TARGET

216,46%

26.038

12.029

RESPONSE RATE PROVINSI (%)



KETERBATASAN SURVEI

1

Cakupan sasaran responden yang dijangkau terbatas dikarenakan tidak menjangkau individu yang kurang/ tidak aktif menggunakan internet

2

Validasi data responden hanya dilakukan dengan perbedaan nama dan nomor handphone responden

3

Jangkauan (coverage) kurang mewakili tingkat kabupaten/ kota, provinsi, atau nasional dikarenakan belum adanya pemetaan resmi nomor handphone responden

4

Tingkat partisipasi responden hanya dapat diukur dengan data yang masuk melalui kuesioner online

5

Kecenderungan bias data akibat pemahaman responden yang berbeda-beda terhadap substansi pertanyaan kuesioner

6

Penyebaran kuesioner online sangat tergantung pada ketersediaan dan kekuatan jaringan internet di wilayah

HASIL PENGOLAHAN DATA

SURVEI KEPERCAYAAN MASYARAKAT TERHADAP BNN

1

Uji Validitas

Nilai
Corrected Item-Total
Correlation $> 0,2$



Seluruh indikator dapat dinyatakan
valid

Uji Reliabilitas

Nilai
Cronbach's Alpha $> 0,6$



Seluruh indikator dapat dinyatakan
reliabel

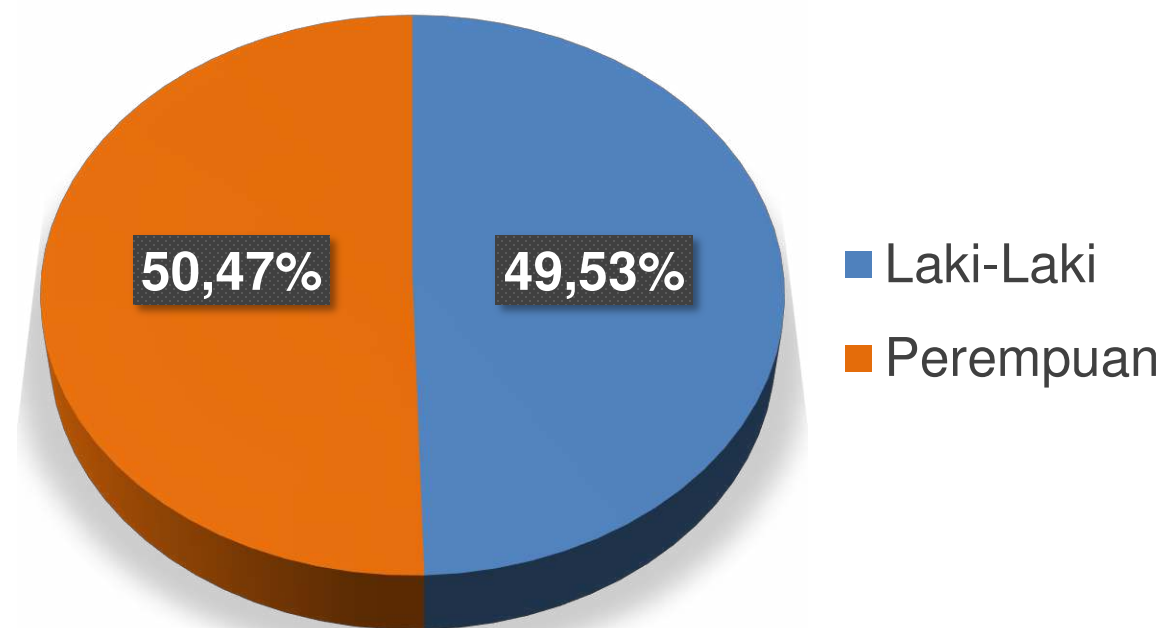
HASIL PENGOLAHAN DATA

SURVEI KEPERCAYAAN MASYARAKAT TERHADAP BNN

2

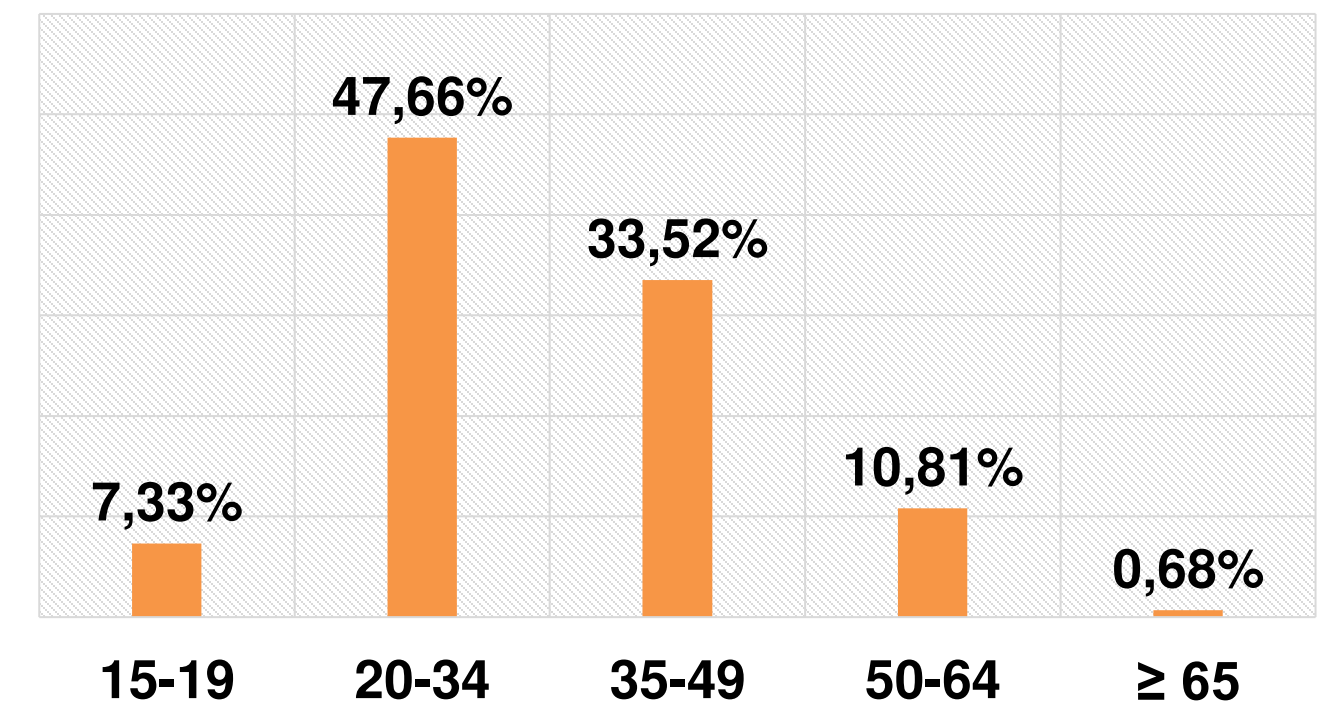
Karakteristik Responden

Jenis Kelamin



Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-Laki	12202	49,53
Perempuan	12436	50,47
Total	24638	100,00

Usia



Usia	Frekuensi	Persentase
15-19	1807	7,33
20-34	11742	47,66
35-49	8258	33,52
50-64	2663	10,81
≥ 65	168	0,68
Total	24638	100,00

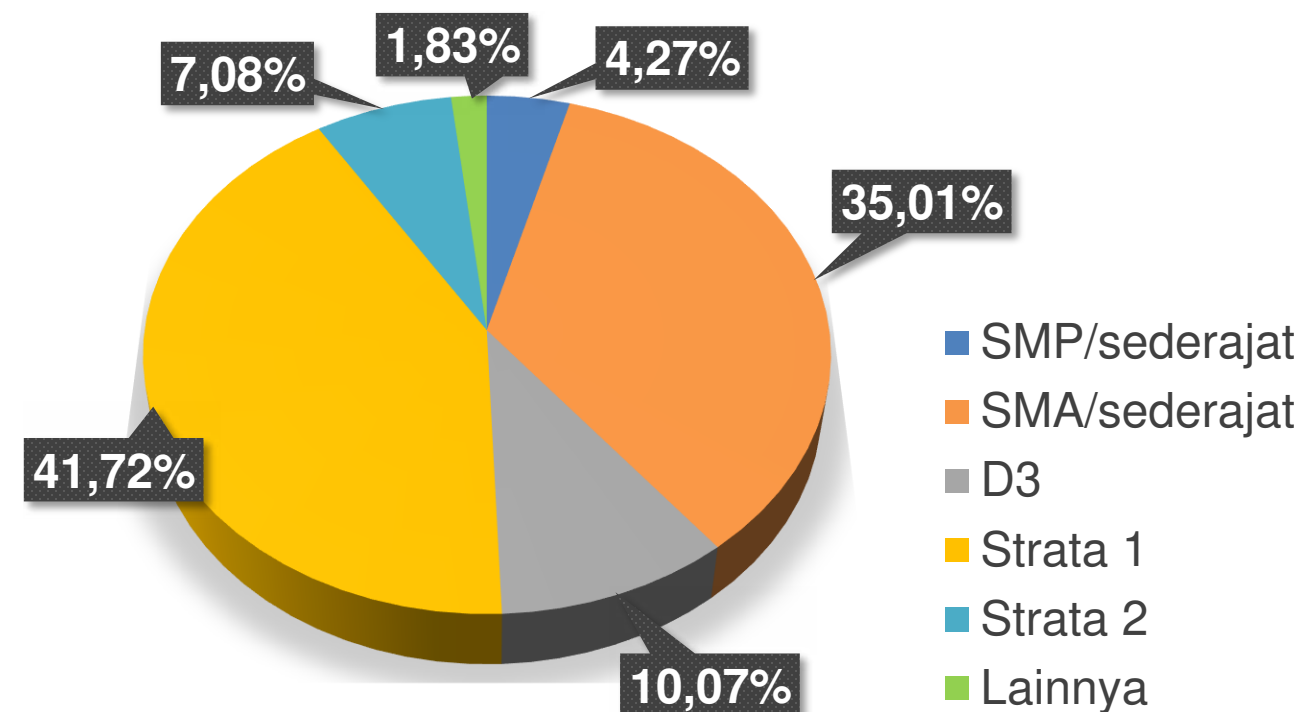
HASIL PENGOLAHAN DATA

SURVEI KEPERCAYAAN MASYARAKAT TERHADAP BNN

2

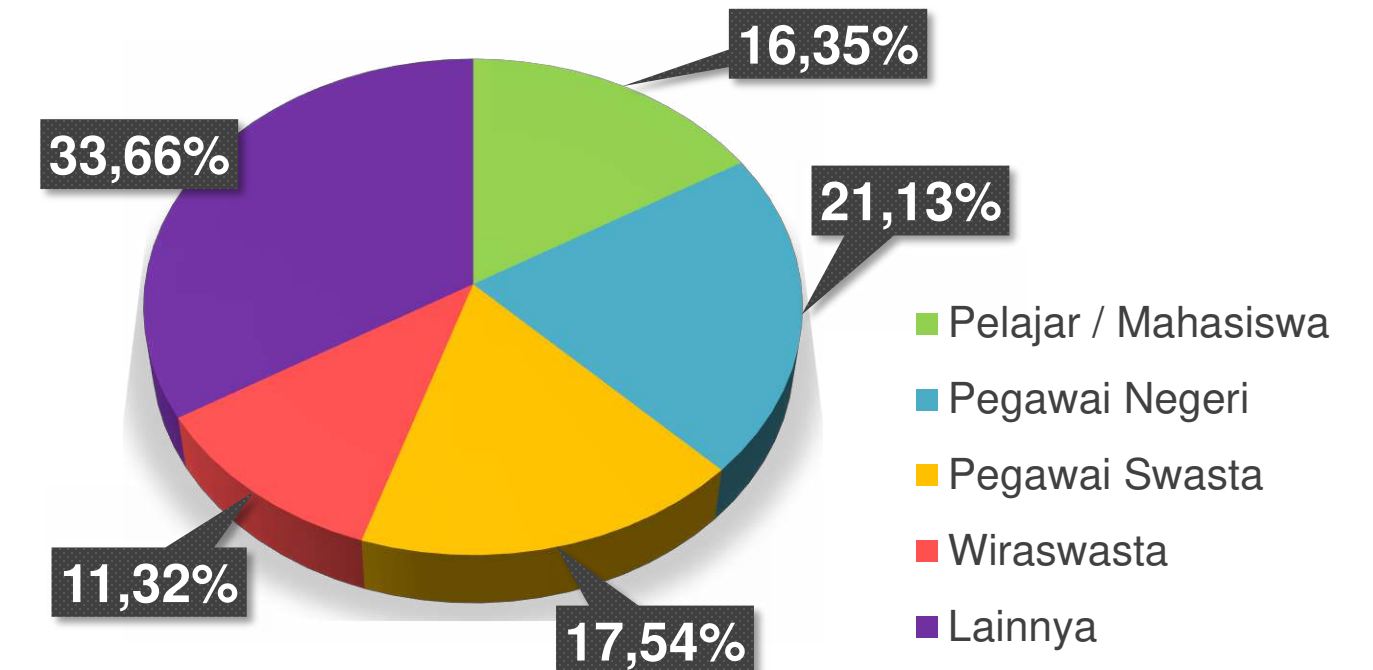
Karakteristik Responden

Pendidikan



Pendidikan	Frekuensi	Persentase
SMP/ sederajat	1053	4,27
SMA/ sederajat	8626	35,01
D3	2482	10,07
Strata 1	10280	41,72
Strata 2	1745	7,08
Lainnya	452	1,83
Total	24638	100,00

Pekerjaan



Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
Pelajar / Mahasiswa	4028	16,35
Pegawai Negeri	5207	21,13
Pegawai Swasta	4321	17,54
Wiraswasta	2790	11,32
Lainnya	8292	33,66
Total	24638	100,00

HASIL PENGOLAHAN DATA

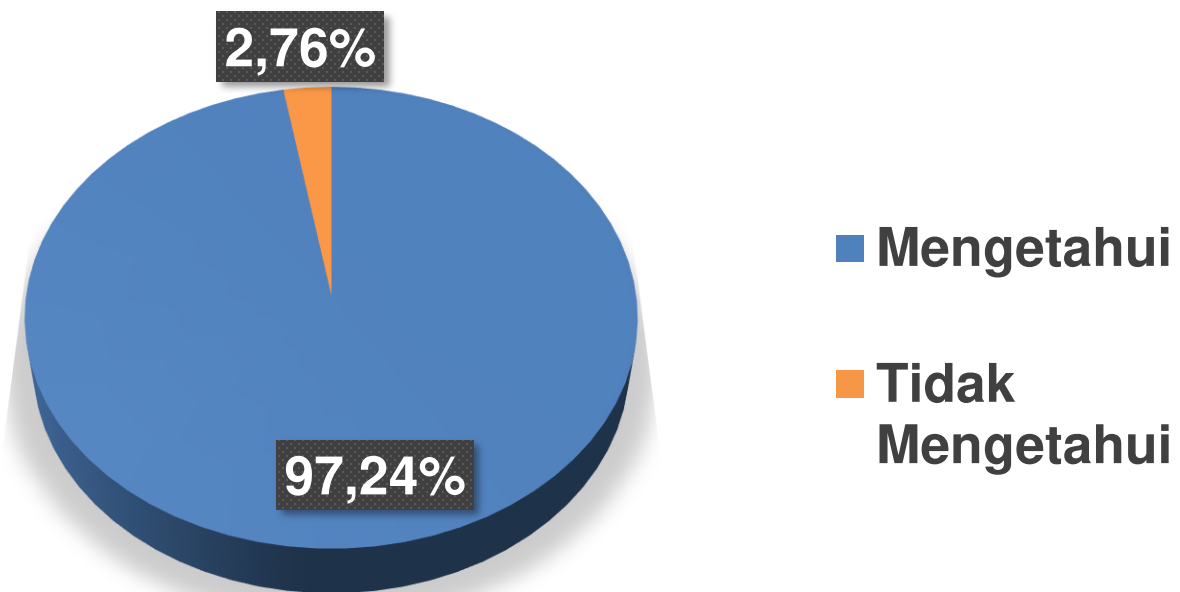
SURVEI KEPERCAYAAN MASYARAKAT TERHADAP BNN

3

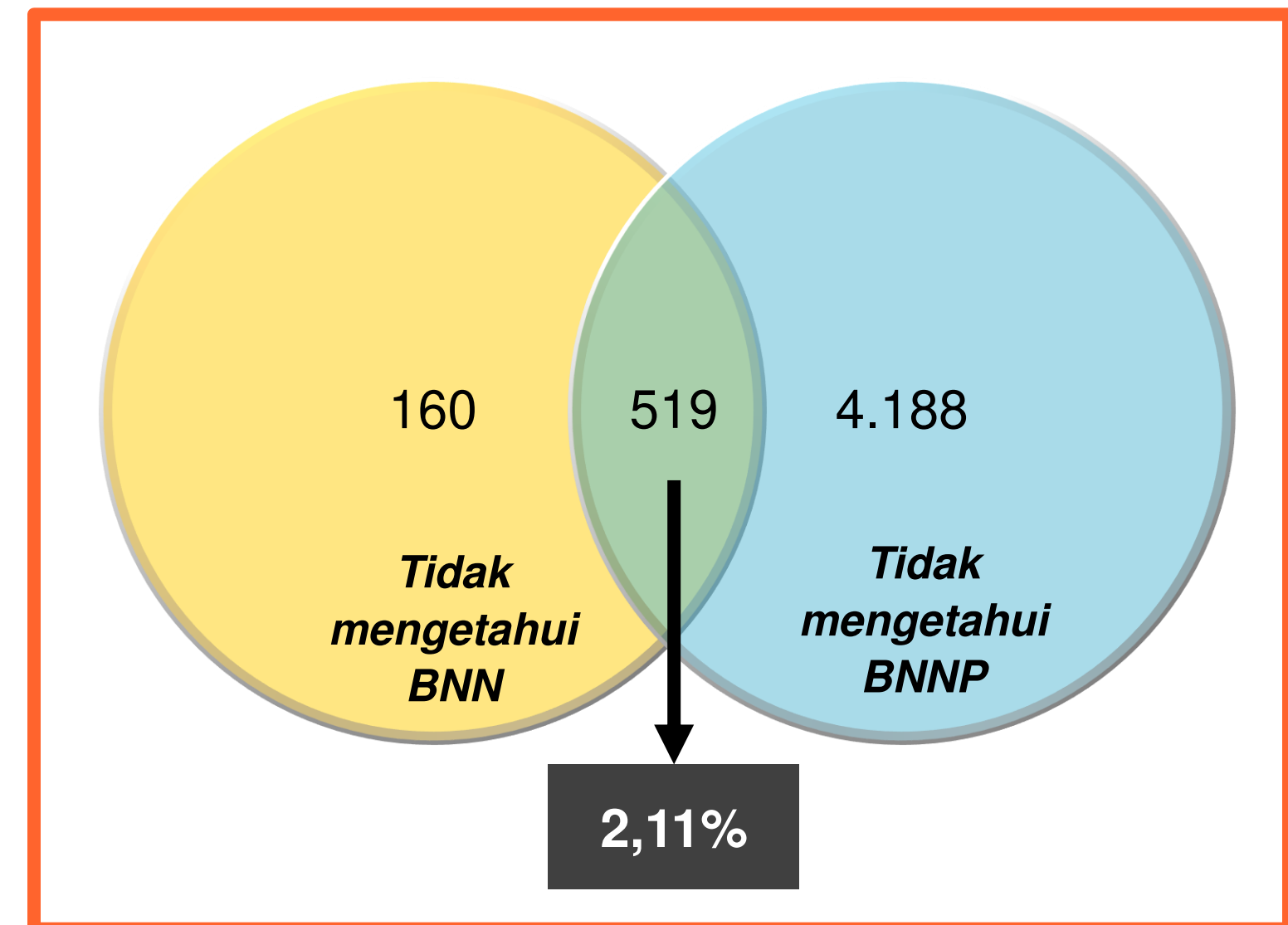
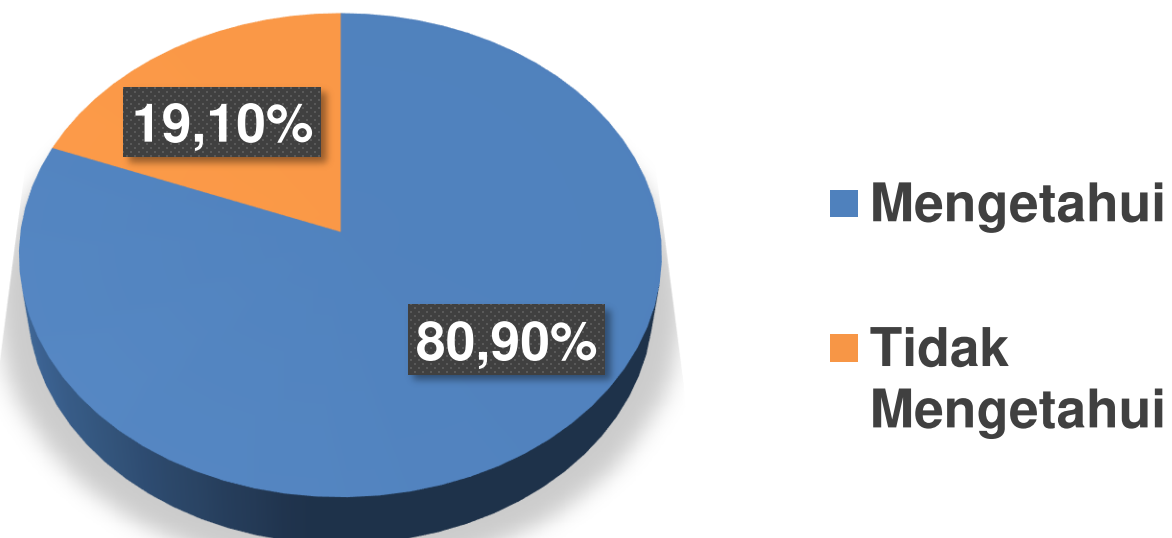
Pengetahuan Responden terhadap BNN dan BNNP

N = 24.638

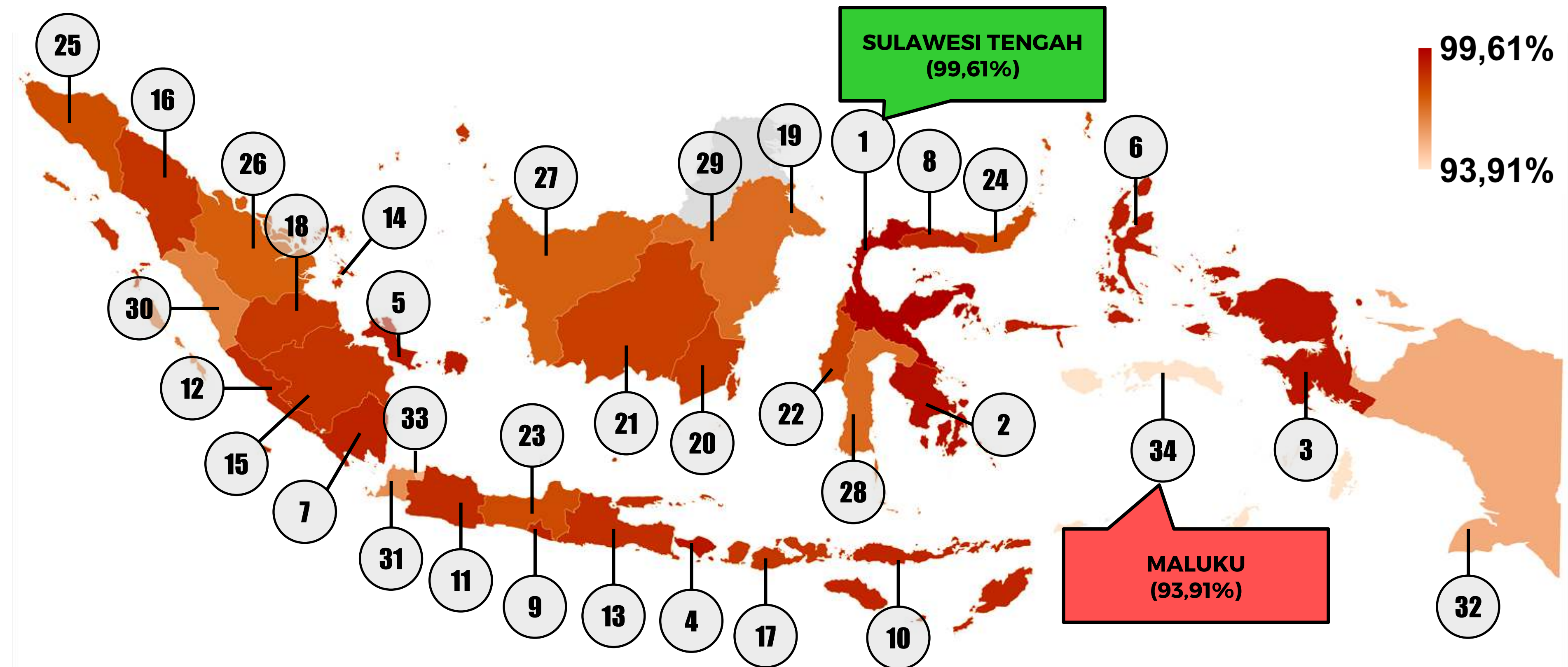
BNN



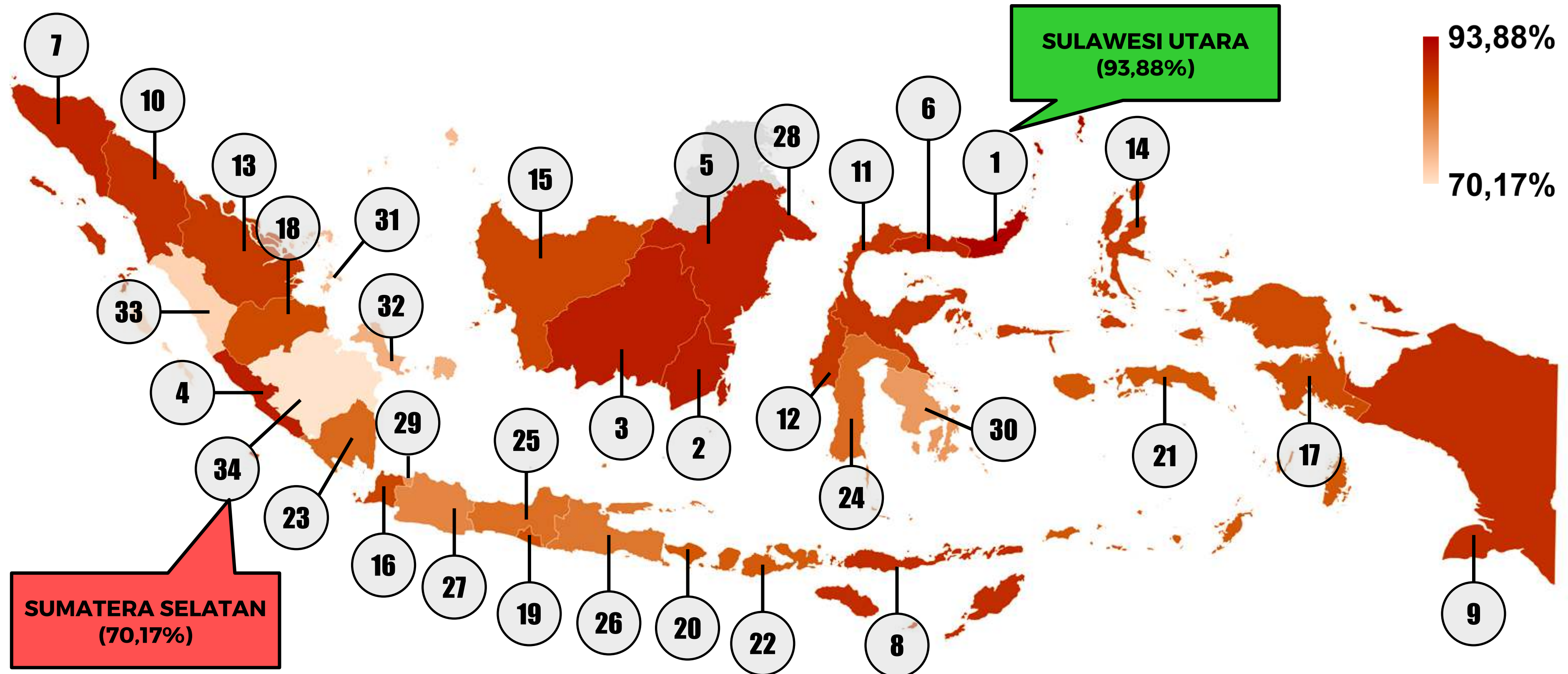
BNNP



TINGKAT RESPONDEN YANG MENGETAHUI BNN (%)



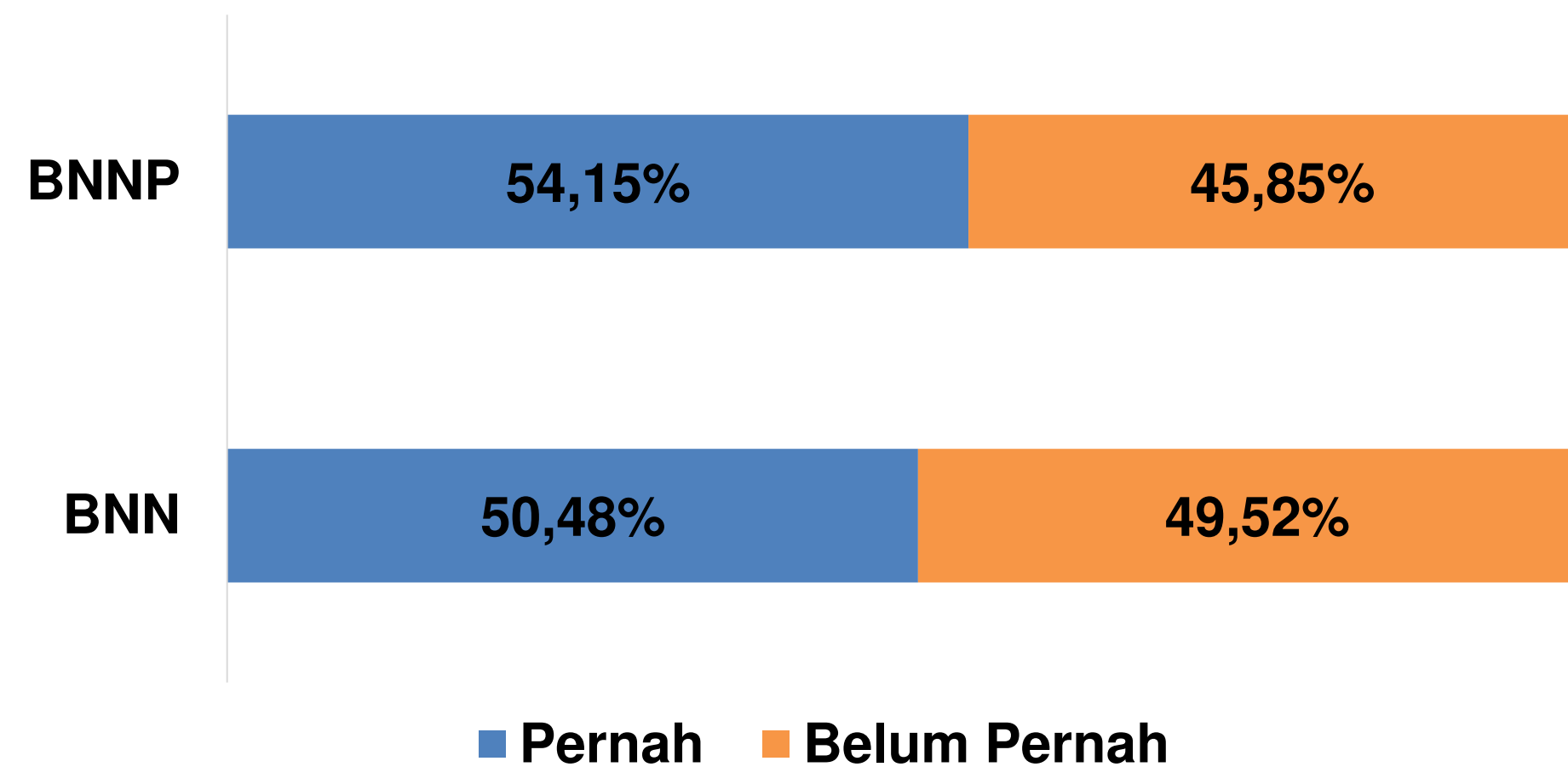
TINGKAT RESPONDEN YANG MENGETAHUI BNNP (%)



HASIL PENGOLAHAN DATA

SURVEI KEPERCAYAAN MASYARAKAT TERHADAP BNN

Pengalaman Responden Mengikuti/Menerima Layanan BNN



PENGHITUNGAN INDEKS KEPERCAYAAN MASYARAKAT TERHADAP BNN



Variabel	Indikator	Deskriptor	Nilai Penimbang	Rata-Rata Deskriptor	Rata-Rata Deskriptor × Penimbang	Nilai Indeks
Shared Norms and Values (0,333)	Agreement (0,056)	Keberhasilan lembaga	0,028	4,50	0,125	IKM = 0,125 + 0,122 + ... + 0,368 = 4,43
		Keberhasilan program	0,028	4,39	0,122	
	Integrity (0,056)	Kesesuaian dengan aturan dan ketentuan yang berlaku	0,028	4,49	0,125	
		Tidak menyalahgunakan wewenang	0,028	4,35	0,121	
	Compassion and Understanding (0,056)	Kepedulian pada keselamatan masyarakat	0,056	4,63	0,257	
	Responsiveness (0,056)	Tanggap menyikapi perkembangan masalah narkoba	0,056	4,49	0,250	
	Procedural Justice (0,056)	Mengedepankan asas keadilan	0,056	4,44	0,247	
	Worthy of Pride (0,056)	Layak dibanggakan	0,056	4,44	0,247	
Willingness to Endorse (0,333)	Political Inclusion (0,333)	Dukungan kementerian/lembaga	0,167	4,47	0,746	Nilai Konversi: 88,64 (dalam skala 100)
		Partisipasi aktif masyarakat	0,167	4,34	0,724	
Perceived Efficacy (0,333)	Previous Experience (0,083)	Pengalaman menerima layanan / bekerja sama	0,083	4,52	0,377	Kriteria: “Sangat Baik”
	Competence (0,083)	Personel memiliki keahlian	0,083	4,41	0,368	
	Effectiveness (0,083)	Aspek persyaratan dalam pengurusan layanan	0,017	4,29	0,071	
		Aspek waktu penyelesaian layanan	0,017	4,29	0,072	
		Aspek biaya / anggaran	0,017	4,15	0,069	
		Aspek penanganan pengaduan, saran, dan masukan	0,017	4,41	0,074	
		Aspek sarana dan prasarana	0,017	4,29	0,071	
	Reliability (0,083)	Layanan dan informasi yang mudah diakses masyarakat	0,083	4,42	0,368	

NILAI INDEKS KEPERCAYAAN BERDASARKAN KARAKTERISTIK MASYARAKAT



Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	IKM	Kriteria
Laki-Laki	89,69	Sangat Baik
Perempuan	87,58	Sangat Baik

Usia

Usia	IKM	Kriteria
15 - 19 tahun	89,35	Sangat Baik
20 - 34 tahun	88,66	Sangat Baik
35 - 49 tahun	88,67	Sangat Baik
50 - 64 tahun	88,17	Sangat Baik
≥ 65 tahun	86,15	Sangat Baik

Pendidikan

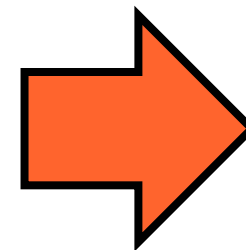
Pendidikan	IKM	Kriteria
SMP / sederajat	88,05	Sangat Baik
SMA / sederajat	88,83	Sangat Baik
D3	88,89	Sangat Baik
Strata 1	88,53	Sangat Baik
Strata 2	88,56	Sangat Baik
Lainnya	87,92	Sangat Baik

NILAI INDEKS KEPERCAYAAN BERDASARKAN KARAKTERISTIK MASYARAKAT



Pekerjaan

Jenis Pekerjaan	IKM	Kriteria
Pelajar / Mahasiswa	88,52	Sangat Baik
Pegawai Negeri	90,26	Sangat Baik
Pegawai Swasta	88,01	Sangat Baik
Wiraswasta	88,59	Sangat Baik
Lainnya	88,00	Sangat Baik



Jenis Pekerjaan	IKM	Kriteria
Pegawai Negeri	90,26	Sangat Baik
Non Pegawai Negeri	88,20	Sangat Baik

Pengalaman dalam Mengikuti/Menerima Layanan

Pengalaman	IKM	Kriteria
Pernah Mengikuti/Menerima Layanan BNN	91,35	Sangat Baik
Belum Pernah Mengikuti/Menerima Layanan BNN	85,38	Sangat Baik

NILAI INDEKS KEPERCAYAAN BERDASARKAN VARIABEL PEMBENTUKNYA



Norma dan Nilai Bersama (Shared Norms and Values)

Indikator	Nilai per Indikator	Indeks
Agreement (Kesepakatan)	4,45	4,48 Nilai Konversi: 89,57
Integrity (Integritas)	4,42	
Compassion and Understanding (Kepedulian dan Pemahaman)	4,63	
Responsiveness (Responsivitas)	4,49	
Procedural Justice (Keadilan Prosedural)	4,44	
Worthy of Pride (Layak Dibanggakan)	4,44	



NILAI INDEKS KEPERCAYAAN BERDASARKAN VARIABEL PEMBENTUKNYA

Kesediaan untuk Mendukung (Willingness to Endorse)

Indikator	Nilai per Indikator	Indeks
Political Inclusion (Partisipasi Politik)	4,41	4,41 Nilai Konversi: 88,18



NILAI INDEKS KEPERCAYAAN BERDASARKAN VARIABEL PEMBENTUKNYA

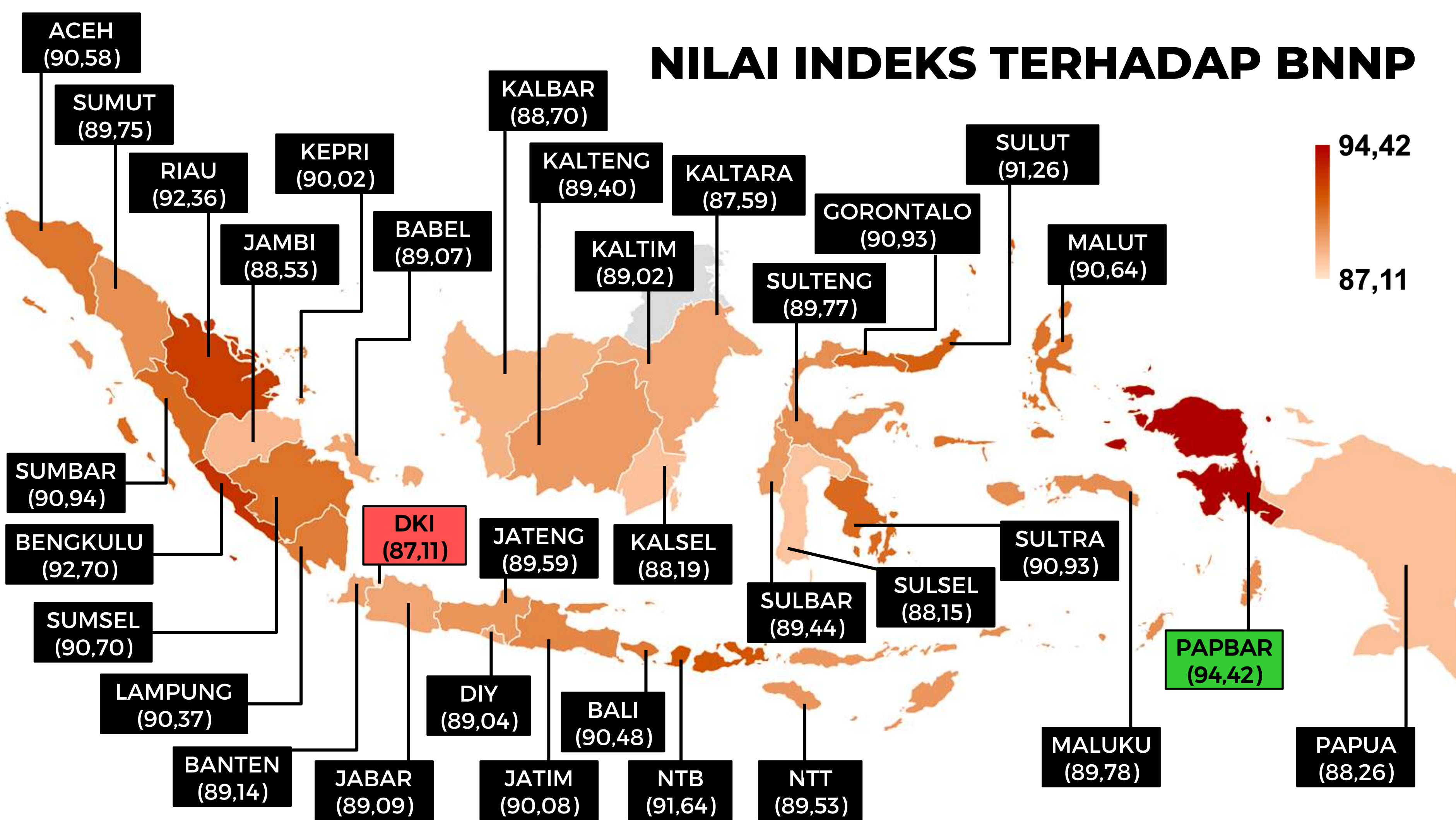


Manfaat yang Dirasakan (Perceived Efficacy)

Indikator	Nilai per Indikator	Indeks
Previous Experience (Pengalaman)	4,52	4,41 Nilai Konversi: 88,18
Competence (Kompetensi)	4,41	
Effectiveness (Efektivitas)	4,29	
Reliability (Reliabilitas)	4,42	



NILAI INDEKS TERHADAP BNNP



KESIMPULAN

- 1** Masyarakat Indonesia memiliki tingkat kepercayaan **sangat baik** terhadap BNN dan kinerja BNN.
- 2** Nilai IKM pada variabel shared norms and values, willingness to endorse dan perceived efficacy berada pada kriteria **sangat baik**.
- 3** IKM terhadap BNN di 34 provinsi pun berada pada kriteria **sangat baik**. Nilai IKM terendah dicapai oleh BNNP DKI Jakarta dan tertinggi dicapai oleh BNNP Papua Barat.

REKOMENDASI

Metode Penelitian

1. Perlunya **pengembangan metode survei** yang lebih dapat diakses oleh masyarakat secara umum bukan hanya masyarakat pengguna internet.
2. Perlunya **pengujian ulang terhadap variabel dan indikator** pembentuk indeks agar diperoleh hasil yang lebih terukur dan dapat menggambarkan kondisi yang riil masing-masing daerah.

Waktu Pengukuran

Pengukuran IKM ini merupakan kali pertama dilakukan sehingga perlu dilaksanakan secara berkala agar dapat menggambarkan kondisi kepercayaan masyarakat dari masa ke masa.

Kinerja BNN

Konsistensi dalam pelaksanaan kinerja BNN dan BNNP serta peningkatan efektivitas program P4GN menjadi tantangan BNN dan BNNP dalam mempertahankan kepercayaan masyarakat.

Hasil Penelitian

Nilai IKM ini harus digunakan sebagai salah satu bahan pengambilan kebijakan atau publikasi di media BNN untuk mendorong partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan P4GN.

TERIMA KASIH

Pusat Penelitian, Data, dan Informasi
Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia
Jalan M.T. Haryono No. 11, Cawang, Jakarta Timur 13630
Mobile. (+62) 8 123 123 1314